

Rabot Charge bietet Lösungen für dynamische Stromtarife ab sofort Energieversorgern als White Label

Hamburg, 15. Juni 2023. Auf der E-World, der Leitmesse der Energiebranche, stellte der digitale Stromversorger und Experte für dynamische Stromtarife Rabot Charge, seine innovativen Lösungen für eine zukunftsorientierte und digitalisierte Stromversorgung vor. Die Rabot Charge Lösung kombiniert unterschiedliche Bausteine, wie dynamische Stromtarife, Algorithmus-optimierten Stromeinkauf an Spotmärkten und dezentrales Energiemanagement für Endkunden. Automatisierte Abrechnungsprozesse für dynamische Strompreise und eine App runden die Lösung ab.

Rabot Charge White Label Lösungen

Ohne kurzfristigen Stromeinkauf an Spotmärkten sind dynamische Stromtarife nicht denkbar. Damit dieser effizient und ohne hohen Aufwand möglich ist, entwickelte Rabot Charge intelligente Algorithmen. Sie prognostizieren die Strompreisentwicklung an den Spotmärkten und ermöglichen einen smart optimierten und weitgehend automatisierten Stromeinkauf.

Für Endkunden entwickelte das Unternehmen dynamische Stromtarife, passend zur jeweiligen Haushaltssituationen. Damit Stromkunden ihren Verbrauch netzdienlich, ökonomisch und ökologisch optimieren können, bietet Rabot Charge ein dezentrales Energiemanagementsystem behind-the-meter (EMS). Es steuert unterschiedliche Haushalts-Assets und optimiert sie im Hinblick auf verfügbare Stromkapazitäten und aktuelle Preise. So können E-Autos (EVs) automatisiert außerhalb von Spitzenlasten und bei hoher Verfügbarkeit von EE-Strom geladen werden. Herzstück des EMS ist eine intuitiv nutzbare App. Nutzer legen hier ihre Verbrauchspräferenzen fest. Beispielsweise in welchem Zeitfenster das EV geladen werden kann. Die steuerbaren Verbrauchseinrichtungen werden dann dementsprechend und automatisiert über die App angesteuert. Die App bietet zudem weitere Services und gibt beispielsweise Auskunft über die Strompreisentwicklung sowie den aktuellen und durchschnittlichen Kilowattpreis für den Verbrauch. Zusätzlich können Nutzer in der App ihren Stromverbrauch verfolgen und Rechnungen einsehen.

Vor allem kleinere und mittlere EVUs stehen vor großen Herausforderungen

Die unterschiedlichen Module seiner digitalen Lösung für dynamische Stromtarife, wie die automatisierten Trading- und Abrechnungsprozesse, die Endkunden-App sowie das dezentrale EMS stellt Rabot Charge Energieversorgern (EVUs) ab sofort als White Label Lösung zur Verfügung.

„Da ab 2025 alle Stromanbieter dynamische Stromtarife anbieten müssen, setzen sie sich derzeit intensiv mit dem Thema auseinander und entwickeln Umsetzungsstrategien. Dementsprechend stößt unser White Label Angebot auf großes Interesse“, erklärt Jan Rabe, Geschäftsführer von Rabot Charge.

Tatsächlich kooperieren Stromversorger im Zusammenhang mit der Digitalisierung oft mit Drittanbietern. Laut einer PWC-Studie setzen 90 Prozent der EVUs in Versorgungsgebieten mit mehr als 50.000 Einwohnern auf Partnerschaften, um die Digitalisierung vorantreiben zu können. Lösungen im Zusammenhang mit dynamischen Stromtarifen stehen derzeit besonders im Fokus.

In Deutschland gibt es rund 1.500 Versorgungsbetriebe, der Markt wird jedoch von wenigen großen Energieversorgern dominiert. Die vielen kleinen und mittleren Anbieter, wie Stadtwerke, teilen sich daher einen vergleichsweise kleinen Markt. „Aufgrund dieser Marktstruktur ist die Entwicklung eigener Lösungen im Zusammenhang mit Endkunden-Apps oder automatisiertem Einkauf an Spotmärkten für die meisten EVUs zu aufwändig. Trotzdem müssen sie mit den großen Anbietern mithalten und die Vorgaben erfüllen“, sagt Rabe.

Die White Label Lösungen von Rabot Charge versetzen kleinere und mittlere EVUs in die Lage, ihren Kunden attraktive dynamische Stromtarife und umfangreiche digitale Services zu bieten. Das stärkt nicht nur die Kundenbindung, sondern erhöht auch die Wettbewerbsfähigkeit im Markt. Zeitgleich können EVUs Prozesse an Rabot Charge zur Effizienzsteigerung auslagern. „Unsere White Label Lösungen sind vor allem für die vielen kleinen und mittleren Anbieter interessant“, erklärt Rabe abschließend.

Pressemitteilung

Über RABOT CHARGE

Die RABOT CHARGE GmbH ist ein unabhängiger Anbieter lastvariabler Energietarife, der für Privatkunden die Optimierung des häuslichen Lademanagements von Elektroautos übernimmt. Die Dienstleistung umfasst die AI-basierte Optimierung des Strombezugs sowohl aus Erzeugungsanlagen der Kunden als auch die untertägige Optimierung am Strom-Intradaymarkt mittels einer Börsenschnittstelle, die einen automatisierten Handel möglich macht. Das Unternehmen wurde 2021 von Jan Rabe und Maximilian Both gegründet und hat seinen Sitz in Hamburg. Weitere Informationen auf <https://www.rabot-charge.de/>

Pressekontakt:

public performance | Miriam Piecuch | Hegestrasse 40 | 20251 Hamburg
T +49 ((0)40 23 80 12 83 | Mail mp@publicperformance.de