

Die smarteste Art ein Elektroauto zu laden.

Grün. Fair. Günstig.

Jetzt Tester werden



Manager*in SEO & Content (m/w/d)

Bei uns kannst du ein aktiver Teil der Energiewende werden

Wir – die RABOT CHARGE GmbH – sind ein junges Unternehmen mit motivierten Mitarbeitern und arbeiten jeden Tag aus Überzeugung daran, jedem die Möglichkeit zu schaffen, einen Beitrag zur Energiewende zu leisten. Durch einen Mix aus Experten auf den Gebieten IT und Machine Learning, Energiemarkt und Intradayhandel sowie Vermarktung und Projektmanagement haben wir eine zukunftsweisende Technologie geschaffen, die ein intelligentes Lademanagement für jedermann möglich macht. Um den steigenden Bedarf und den Schwankungen in der Verfügbarkeit von Energie Abhilfe zu schaffen, setzen wir als Stromversorger auf flexible Ladetarife für Elektroautos. Dies ermöglicht einen günstigen Ladevorgang, wenn gerade viel Ökostrom zur Verfügung steht und sorgt so gleichzeitig für eine Entlastung der Netze. Und das ist noch nicht das Ende unserer Vision...

Mehr Infos zum Produkt findest du unter www.rabort-charge.de

Hast du Lust, die Zukunft mitzugestalten? Verstärke unser Team in Hamburg (hybrid)!

Unser Management-Team besteht aus erfahrenen Experten aus verschiedenen Branchen. Team-Fit und Spaß bei der Arbeit ist für uns essenziell. Einen ersten Eindruck kannst du dir unter <https://www.rabort-charge.de/ueber-uns/> machen. Wenn du einen Match siehst, melde dich sehr gerne!

Wir brauchen dich als **Manager*in SEO & Content (m/w/d)**.

Wie wäre es, wenn du

- eigenverantwortlich unseren Websitecontent weiterentwickelst, um die Sichtbarkeit und den Traffic zu steigern?
- eine SEO Strategie erstellst und dazu relevante Themen und Keywords recherchierst?
- die inhaltliche und visuelle Umsetzung eigenständig koordinierst?
- immer die relevanten KPIs im Blick hast und die Performance kontinuierlich verbesserst?
- deine Ideen und Input mit einbringst und so unsere Online Marketing Maßnahmen nachhaltig verbesserst?
- auch bei anderen Online Marketing Themen unterstützen kannst und dabei stets die Zielgruppe im Blick hast?
- deine Ideen und Input mit einbringst und so unsere Website Performance nachhaltig verbesserst?

Hast du

- ein abgeschlossenes Bachelorstudium?
- bereits erste Berufserfahrung im Online Marketing, SEO oder Websitemanagement erworben oder Lust daran Neues zu lernen?
- eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise?
- gute kommunikative Fähigkeiten und zeichnest dich durch Engagement und Aufgeschlossenheit aus?
- eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise?
- gute kommunikative Fähigkeiten und zeichnest du dich durch Engagement und Aufgeschlossenheit aus?
- Interesse am deutschen und an den europäischen Energiemärkten?
- Lust auf dynamische Tätigkeiten im schnellen Start-up-Kosmos?
- Motivation, dich schnell und engagiert einzuarbeiten und einzubringen?

Willst du

- den Einstieg in die Welt der Energie- und Mobilitätsmärkte?
- ein breites Aufgabenspektrum mit vielfältigen innovativen Themenfeldern, das gekennzeichnet ist von einer hohen Eigenverantwortung?
- Teil eines engagierten Teams mit flacher Hierarchie und Offenheit für neue Ideen und Lösungsansätze sein?
- Teamwork und Spaß bei der Arbeit?
- einen unbefristeten Vertrag und flexible Arbeitszeiten?
- die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten?
- **mit uns wachsen und die Energieversorgung der Zukunft mitgestalten?**

Beantwortest du viele dieser Fragen mit ja? Dann bewirb dich jetzt:

RABOT CHARGE GmbH

**Reimersbrücke 5
20457 Hamburg**

**Ansprechpartnerin: Sonja Rogojew
jobs@rabot-charge.de**