

Die smarteste Art ein Elektroauto zu laden.

Grün. Fair. Günstig.

Jetzt Tester werden



Online Marketing Manager*in (m, w, d)

Wo kannst du aktiver Teil der Energiewende werden?

Wir – die RABOT CHARGE GmbH – sind ein junges Unternehmen mit motivierten Mitarbeitern und arbeiten jeden Tag aus Überzeugung daran, jedem die Möglichkeit zu schaffen, einen Beitrag zur Energiewende zu leisten. Durch einen Mix aus Experten auf den Gebieten IT und Machine Learning, Energiemarkt und Intradayhandel sowie Vermarktung und Projektmanagement haben wir eine zukunftsweisende Technologie geschaffen, die ein intelligentes Lademanagement für jedermann möglich macht. Um den steigenden Bedarf und den Schwankungen in der Verfügbarkeit von Energie Abhilfe zu schaffen, setzen wir als Stromversorger auf flexible Ladetarife für Elektroautos. Dies ermöglicht einen günstigen Ladevorgang, wenn gerade viel Ökostrom zur Verfügung steht und sorgt so gleichzeitig für eine Entlastung der Netze. Und das ist noch nicht das Ende unserer Vision...

Mehr Infos zum Produkt findest du unter www.rabort-charge.de

Verstärke unser Team in München, Berlin oder Hamburg (Präferenz)!

Unser Management-Team besteht aus erfahrenen Experten aus verschiedenen Branchen. Team-Fit und Spaß bei der Arbeit ist für uns essenziell. Einen ersten Eindruck kannst du dir unter <https://www.rabort-charge.de/ueber-uns/> machen. Wenn du einen Match siehst, melde Dich sehr gerne!

Wir brauchen Dich als **Online Marketing Manager*in (m, w, d)**.

Wie wäre es, wenn

- du eigenverantwortlich die relevanten Online Marketing Kanäle auf- und ausbaust (insb Performance Marketing, SEO, Email-Marketing etc) und dabei die Zielgruppe stets im Blick hast?
- du zielgruppenspezifische Kampagnen aufsetzt und diese regelmäßig optimierst?
- du relevante KPIs definierst und analysierst und daraus Handlungsempfehlungen erstellst?
- du immer ein Auge auf die Conversion Rate hast?
- du deine Ideen und Input mit einbringst und so unsere Online Marketing Maßnahmen nachhaltig verbesserst?

Hast Du

- ein abgeschlossenes Bachelorstudium?
- Lust Verantwortung zu übernehmen?
- bereits erste Berufserfahrung im Online Marketing erworben oder Lust daran neues zu lernen?
- eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise?
- gute kommunikative Fähigkeiten und zeichnest dich durch Engagement und Aufgeschlossenheit aus?
- Interesse am deutschen und den europäischen Energiemärkten?
- Lust auf dynamische Tätigkeiten im schnellen Start-up-Kosmos?
- Motivation, dich schnell und engagiert einzuarbeiten und einzubringen?

Willst Du

- den Einstieg in die Welt der Energie- und Mobilitätsmärkte?
- ein breites Aufgabenspektrum mit vielfältigen innovativen Themenfeldern, das gekennzeichnet ist von einer hohen Eigenverantwortung?
- die Möglichkeit, aktiv Ideen einzubringen?
- flexible Arbeitszeiten in einem großartigen Team?
- die Möglichkeit, auch remote zu arbeiten?
- Unterstützung bei deiner beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung?
- **mit uns wachsen?**

Jetzt bewerben:

Rabot Charge GmbH

Reimersbrücke 5

20457 Hamburg

info@rabot-charge.de

www.rabot-charge.de